

ДОДАТОК 1

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН* ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Здобувач вищої освіти повинен обрати 13 (14) навчальних дисциплін з переліку. Перелік побудований за логікою викладання навчальних дисциплін за семестрами, тобто розподілений відповідно до рекомендацій викладачів, у якому семестрі доцільно вивчати ту чи іншу навчальну дисципліну:

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 2 семестру (вибрати 1 (одну) навчальну дисципліну з семестрового переліку)			
ВНД-1	Етика бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-2	Основи господарського законодавства	5	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 3 семестру (вибрати 2/3 (дві/три) навчальні дисципліни з семестрового переліку)**			
ВНД-3	Базова загальна військова підготовка (БЗВП)***	3	диференційований залік
ВНД-4	Академічне письмо	3	диференційований залік
ВНД-5	Національна економіка	3	диференційований залік
ВНД-6	Основи сталого розвитку	3	диференційований залік
ВНД-7	Регіональна економіка	3	диференційований залік
ВНД-8	Соціологія	3	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 4 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВНД-9	Маркетинг в туризмі	5	диференційований залік
ВНД-10	Оптимізаційні методи та моделі	5	диференційований залік
ВНД-11	Психологія споживача	5	диференційований залік
ВНД-12	Управління конкурентоспроможністю	5	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 5 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВНД-13	Економічний аналіз	5	диференційований залік
ВНД-14	Маркетинг промислового підприємства	5	диференційований залік
ВНД-15	Соціально-етичний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-16	Сучасна комунікативістика	5	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 6 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВНД-17	Екологічний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-18	Економіка праці та соціально-трудові відносини	5	диференційований залік

ВНД-19	Інноваційний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-20	Корпоративне управління	5	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 7 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВНД-21	Комерційна діяльність та електронна комерція для малого та середнього бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-22	Маркетинг в банку	5	диференційований залік
ВНД-23	Моделі підприємницької діяльності	5	диференційований залік
ВНД-24	Технології продажу товарів та послуг	5	диференційований залік
Вибіркові освітні компоненти (ВК) 8 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВНД-25	Бізнес-планування для малого та середнього бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-26	Маркетинг соціальних мереж	5	диференційований залік
ВНД-27	Товарознавство	5	диференційований залік
ВНД-28	Рекламна діяльність у малому та середньому бізнесу	5	диференційований залік
	Загальний обсяг вибірових навчальних дисциплін:		
	- жінки	64	
	- чоловіки	61	

Примітки:

*Здобувачі вищої освіти мають право вивчати навчальні дисципліни з Освітніх програм інших рівнів вищої освіти, галузей знань та спеціальностей, що регулюється п. 6.1. «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін».

** Чоловіки обирають 2 (дві) дисципліни додатково до БЗВП; жінки обирають 3 (три) дисципліни з переліку

*** БЗВП є обов'язковою для вивчення здобувачами чоловічої статі.

Примітка 2: Частка професійно орієнтованих дисциплін на вибір повинна становити не менше 50% від навчальних дисциплін, які обираються здобувачами вищої освіти.